

Министерство здравоохранения Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет»

Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения

Дисциплина: Медицинское и фармацевтическое товароведение

Специальность: 33.05.01 Фармация, очная форма обучения

Курс 4, семестр 8

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к практическому занятию по теме: Товароведческий анализ в аптечных организациях.

Этапы. Роль в системе обеспечения качества медицинской и фармацевтической
продукцией

Санкт-Петербург
2019 год

Раздел 1. Определение, цели и задачи товароведческого анализа

Товароведческий анализ – метод научного исследования товаров, состоящий в мысленном расчленении их на составные элементы с целью всестороннего изучения качества товара и оценки его безопасности.

Товароведческий анализ позволяет провести оценку потребительских свойств товара при его приобретении или непосредственно перед использованием.

Товароведческий анализ – предварительный этап выявления некачественных или фальсифицированных товаров.

Основная функция товароведческого анализа – обеспечение защиты прав потребителя (пациента) на получение своевременной и качественной медицинской и фармацевтической помощи.

Цели товароведческого анализа:

- 1) Установление соответствия поступившего товара заказанному количеству – количественная оценка товара.
- 2) Установление соответствия потребительных свойств данного товара комплексу требований и показателей, в совокупности определяющих его качество – качественная оценка товара.

Задачи товароведческого анализа:

- 1) Установление ассортиментной принадлежности товара.
- 2) Установление соответствие товара классу, группе, виду и разновидности товара, указанным в сопроводительных документах.
- 3) Установление соответствия оформления сопроводительной документации установленным требованиям.
- 4) Выявление соответствия количества поступившего товара, количеству указанному в сопроводительной документации.
- 5) Выявление соответствия действительных значений показателей качества товара требованиям, установленным стандартом качества (оценка внешнего вида, функциональных свойств и других показателей качества).
- 6) Идентификация фальсифицированных товаров по таким показателям как «маркировка», «упаковка», «описание».
- 7) Оценка безопасности товаров медицинского назначения.
- 8) Оформление соответствующей документации в случае несоответствия количества и качества товара.
- 9) Направление некачественного товара на экспертизу.

Экспертиза проводится в том случае, когда осуществляется контроль качества товара по всем показателям государственного стандарта или есть сомнения в качестве товара и это необходимо обосновать для предъявления претензии поставщику. В зависимости от целей и профессиональной деятельности различают следующие виды экспертизы – товарная, технологическая, санитарно-гигиеническая, экологическая, экономическая и т.д.

Раздел 2. Этапы товароведческого анализа.

Этапы товароведческого анализа различны в зависимости от целей анализа. При проведении товароведческого анализа в учебных целях ограничиваются довольно простым планом, исходя из доступных источников информации. План проведения товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров в учебных целях:

1 этап. Определить классификационную группу и подгруппу товаров (на основании сведений о назначении товаров, потребительных свойствах, методе изготовления, особенностях внешнего вида и др.)

2 этап. Определить и расшифровать коды товаров.

2.1. Определить и расшифровать цифровые коды по ОКПД 2.

2.2. Определить и расшифровать штриховые коды на таре или упаковке (если имеется групповая тара или упаковка).

3 этап. Определить вид товаров, торговые наименования.

3.1. Исследовать внешний вид товара:

3.2. Определить геометрические размеры и характеристики разновидности товара.

4 этап. Установить технологические характеристики товара.

4.1. Определить материал, из которого изготовлены товары или отдельные детали.

4.2. Установить метод изготовления товаров.

5 этап. Осуществить приемку товаров в соответствии с требованиями нормативной документации.

5.1. Оценить внешний вид товаров путем внешнего осмотра.

5.2. Оценить комплектность путем внешнего осмотра.

5.3. Исследовать функциональные свойства товаров.

6 этап. Оценить упаковку товаров.

6.1. Установить наличие первичной, вторичной, групповой и транспортной упаковок.

6.2. Оценить качество упаковок внешним осмотром (поверхность не должна иметь перекосов, трещин, надрывов, складок).

6.3. Оценить защитные, потребительские и эстетические свойства упаковок.

6.4. Проверить наличие консервационного масла на товарах (только для инструментов и приборов), наличие парафинированной или ингибиторной бумаги.

7 этап. Провести анализ маркировки товаров.

7.1. Установить наличие маркировки на товарах, расшифровать ее, дать оценку соответствия требованиям нормативной документации.

7.2. Оценить соответствие маркировки на упаковках всех видов требованиям нормативной документации.

7.3. Определить пригодность товаров по сроку годности (стерильности, гарантийному сроку): установить с помощью маркировки (на товарах или упаковках) дату изготовления товаров; посмотреть срок годности (стерильности, гарантийный срок) по нормативной документации; дать заключение о пригодности товаров по этому показателю.

8 этап. Организовать или проверить правильность организации и хранения и транспортирования товаров.

8.1. Определить условия хранения в соответствии с нормативными документами.

8.2. Проверить правильность хранения в соответствии с приказами.

8.3. В случае необходимости дать рекомендации по хранению, переконсервации (только для хирургических инструментов) и транспортированию исследуемых товаров.

9 этап. Выбрать или рекомендовать методы дезинфекции и стерилизации товаров (если это необходимо).