

# Консультация



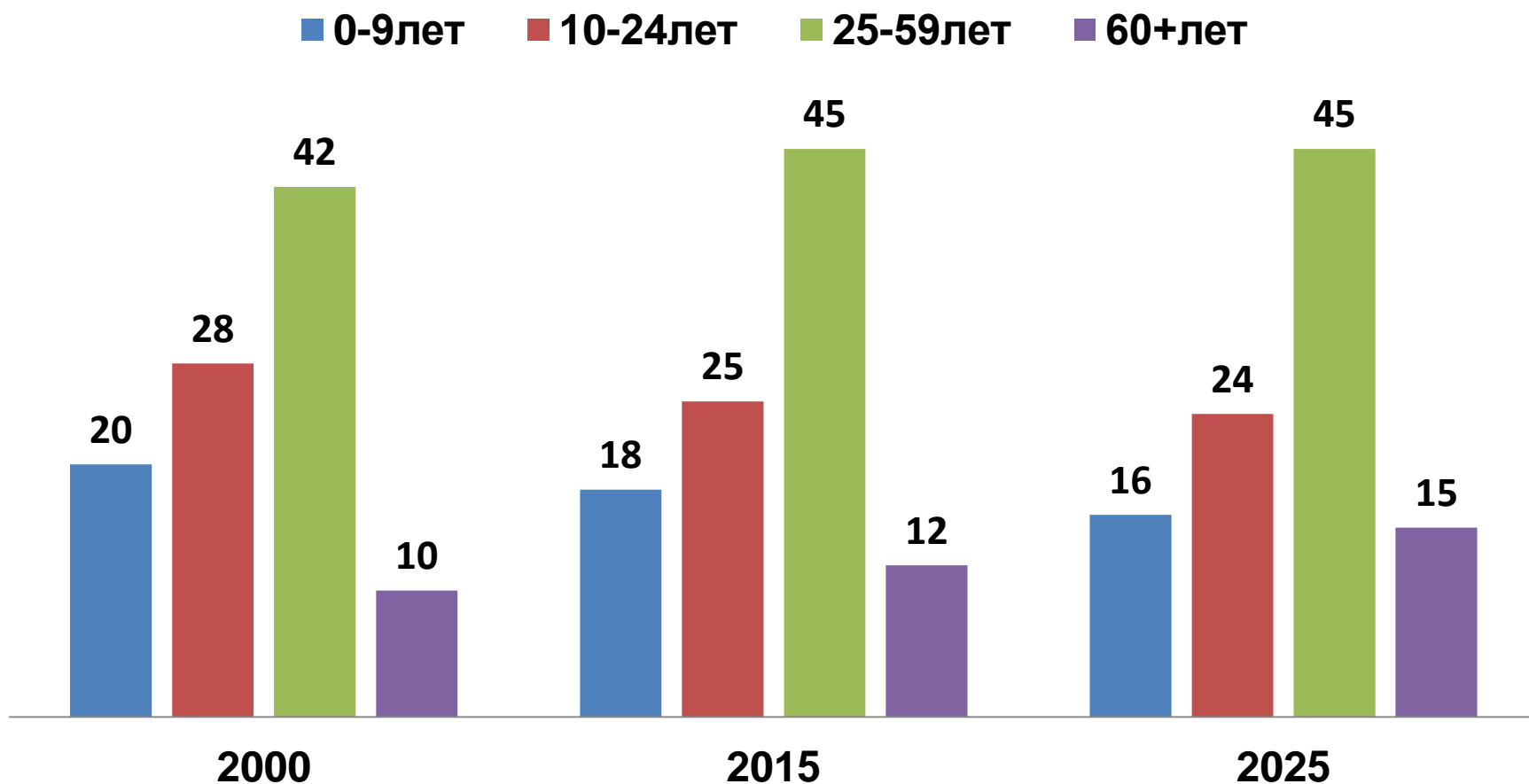
**Введение в специальность:  
профессиональное  
самоопределение, повышение  
уровня профессионализма и  
самообразование**

# Что мы делали?

- Знакомились с потенциальными сферами профессиональной деятельности в области товароведения медицинских изделий и фармацевтических товаров
- Знакомились с задачами будущей профессиональной деятельности
- Посетили потенциальных работодателей
- Пытались понять социальную значимость своей будущей профессии
- Знакомились учебным планом и готовились к осознанному выбору индивидуальных образовательных траекторий

## Ключевыми долгосрочные драйверы роста:

- рост численности населения
- его старение
- увеличение продолжительности жизни



# Структура затрат на здравоохранение

■ Профилактика ■ Диагностика ■ Лечение ■ Мониторинг



# Научно-технологическая инициатива

- программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к **2035 году**
- **новые рынки:**
  - ориентация на потребителя
  - «наследие» Интернета





# Рынок НТИ NeuroNet

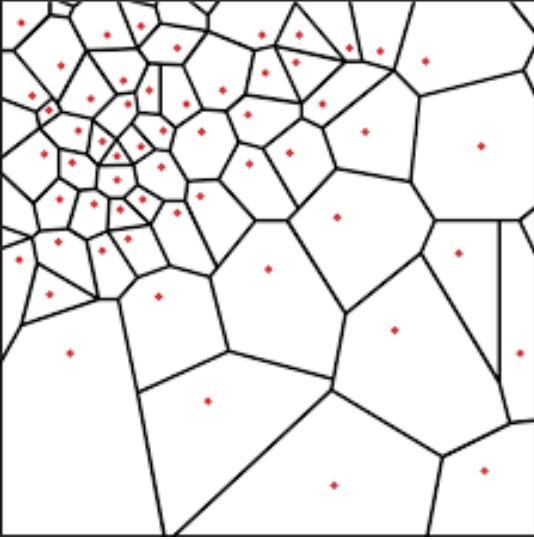
- Нейронет — рынок средств человеко-машинных коммуникаций, основанных на передовых разработках в нейротехнологиях и повышающих продуктивность человеко-машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов

- **В медицине:**

- искусственные конечности и дополнительные органы чувств
- таргетные препараты лечения нейропатологий
- генные и клеточные технологии коррекции мозга (через 30-30 лет)

нейромедтехника

нейрофарма



# Рынок НТИ HealthNet

рынок персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний

объем глобального рынка «Хелснет» в рамках мирового рынка здравоохранения достигнет к 2020 году 2 трлн. долларов и более 9 трлн. долларов к 2035 году

## Ключевые сегменты рынка:

- ✓ Превентивная медицина
- ✓ Спорт и здоровье
- ✓ Медицинская генетика
- ✓ ИТ в медицине
- ✓ Здоровое долголетие
- ✓ Биомедицина



# Фармацевтическая отрасль.

## Социальное значение.

реализация гарантий государства по поддержанию здоровья граждан через их обеспечение эффективными и безопасными лекарственными средствами и медицинскими изделиями

Что это такое?

Медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга..."

[Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"](#)



## Функции:

- участие в планировании и организации материально-технического обеспечения, контроле выполнения договорных обязательств;
- определение требований к материальным ресурсам и готовой продукции и соответствия их качества стандартам, техническим условиям, договорам и другим нормативным документам, составление претензий на поставленные некачественные товарно-материальные ценности и подготовку ответов на претензии заказчиков;
- проведение комплексного изучения и анализа рынков товаров и услуг с целью активного воздействия на потребительский спрос для расширения сбыта продукции;
- подготовка предложений по планированию производства конкретных товаров (услуг) и цен на них в соответствии с изменением рыночной конъюнктуры;
- участие в планировании и организации сбыта продукции (транспортировки, хранения, доведения до потребителя);
- участие в планировании и организации сервиса;
- разработку и участие в проведении рекламных мероприятий;
- консультирование по вопросам маркетинга, другим аспектам коммерческой деятельности;
- выполнение родственных по содержанию обязанностей;
- руководство другими работниками.

## Примеры профессий, входящих в данную базовую группу:

Специалист по маркетингу (изучению и анализу рынка)

Товаровед

Экономист по договорно-претензионной работе.

*Источник: Общероссийский  
классификатор занятий*

# Направление подготовки 38.03.07

## Товароведение

Уровень – бакалавриат

Срок обучения – 4 года

### **Область профессиональной деятельности включает:**

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров,
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка,
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров,
- формирование и управление ассортиментом,
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров,
- нормативы товарных запасов,
- требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации),
- организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения

# Направление подготовки 38.03.07

## Товароведение

### Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

# Направление подготовки 38.03.07

## Товароведение

### Вид деятельности: торгово-закупочная

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

# Направление подготовки 38.03.07

## Товароведение

### Виды деятельности: организационно-управленческая в области товарного менеджмента

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- управление ассортиментом торгового предприятия;
- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
- оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;
- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности

Источник: ФГОС ВО -  
<http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380307.pdf>

# Направление подготовки 38.03.07

## Товароведение

### Виды деятельности: торгово-технологическая

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ведение оперативного учета товародвижения;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;
- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии;

# Направление подготовки 38.03.07

## Товароведение

### Виды деятельности: оценочно-аналитическая

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

*Источник: ФГОС ВО -  
<http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380307.pdf>*

# Компетенции выпускника

## Общекультурные компетенции

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

*Источник: ФГОС ВО -  
<http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380307.pdf>*



# Компетенции выпускника

## Общепрофессиональные компетенции:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

# Компетенции выпускника

## Профессиональные компетенции

### торгово-закупочная деятельность:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);
- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

# Компетенции выпускника

## Профессиональные компетенции

### организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

# Компетенции выпускника

## Профессиональные компетенции

### оценочно-аналитическая деятельность:

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

# Компетенции выпускника

## Профессиональные компетенции

### торгово-технологическая деятельность:

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16);

# Образовательная программа

- Трудоемкость - в зачетных единицах (1 ЗЕ = 36 академических часов)
- Базовая и вариативная части программы
- Образовательная программа формируется вузом с учетом требований ФГОС ВО
- Элементы программы:
  - Учебный план
  - Календарный учебный график
  - Рабочие программы дисциплин и практик
  - Методические материалы

## Обучающиеся имеют право

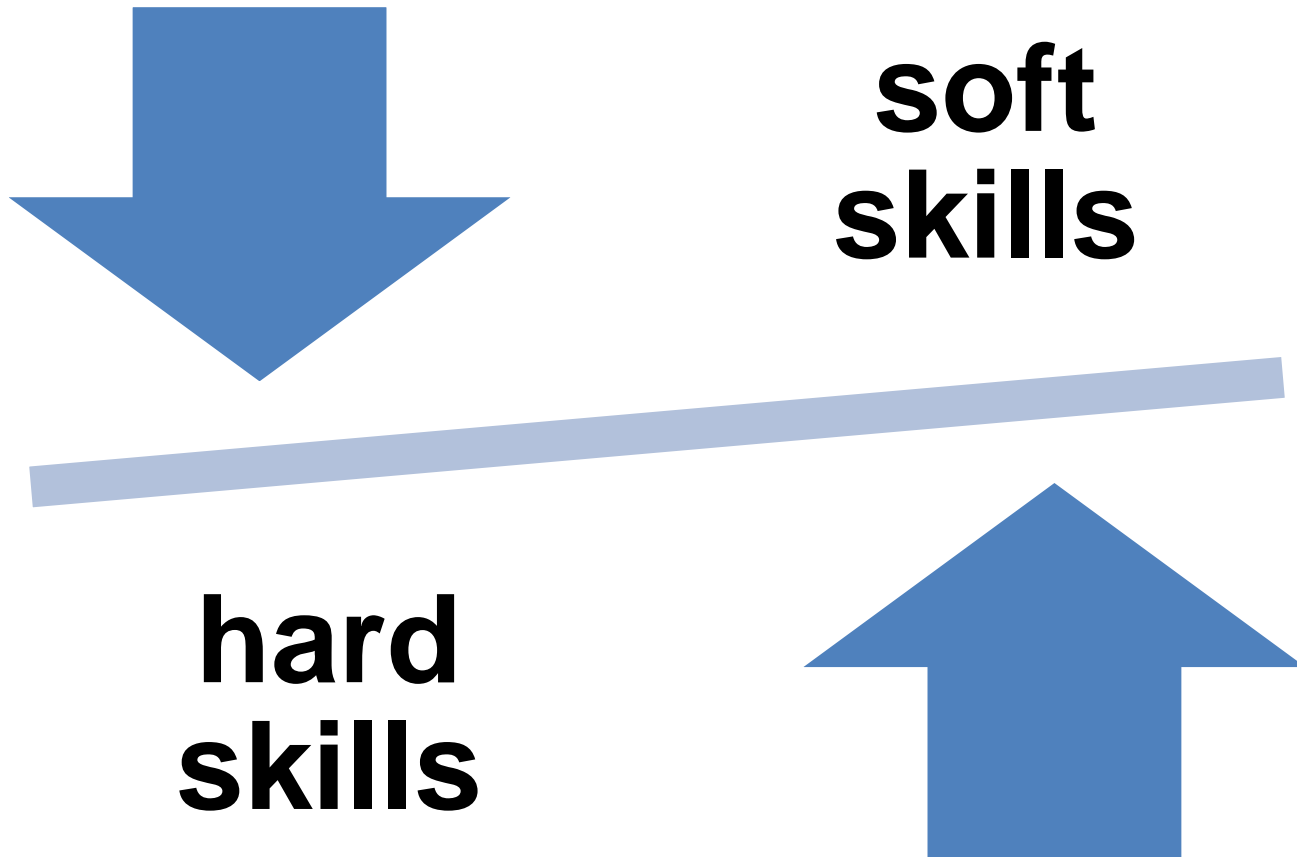
- осваивать факультативные дисциплины
- выбирать дисциплины (модули) для изучения
- при формировании индивидуальной траектории получить консультацию по выбору дисциплин и их влиянию на будущий профиль подготовки

# Индивидуальная траектория обучающегося





# Какой выпускник нужен работодателю?



## **Портрет выпускника: «несгораемая» сумма компетенций**

- ✓ востребован на рынке труда сразу после окончания вуза
- ✓ способен адаптироваться к быстро изменяющейся внешней среде
- ✓ способен интегрироваться в мультидисциплинарные коллективы исследовательских, технико-внедренческих, производственных площадок
- ✓ способен создавать, использовать и преобразовывать цифровую среду для решения задач профессиональной деятельности

**И как этого достичь? ..... и поддерживать?**

**ОБУЧЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ**



# Повышение уровня профессионализма

- повышение квалификации (программы менее 250 часов), в том числе в форме стажировок

развиваем имеющуюся квалификацию

- профессиональная переподготовка (программы от 250 часов)

получаем новую квалификацию





## Треугольник развития.

Экспертиза в области профессиональных вопросов.



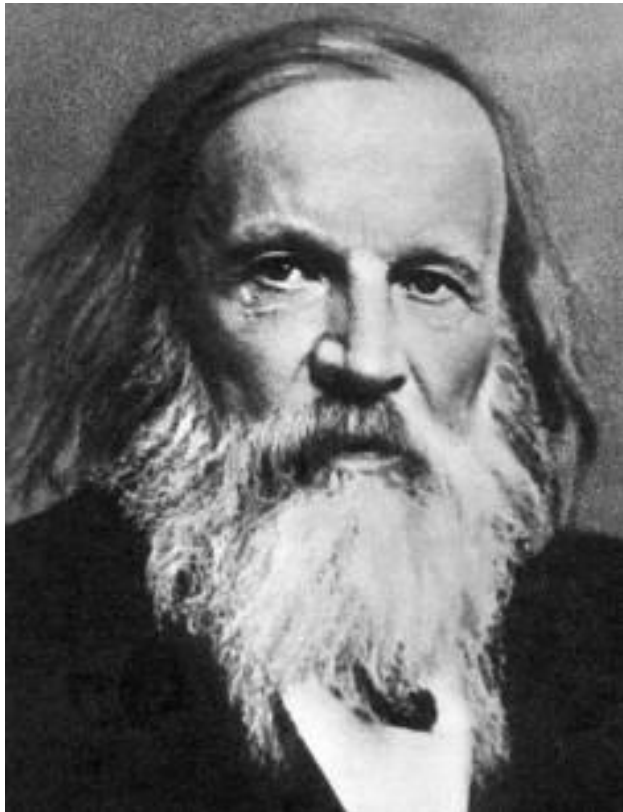
Коммуникативные, лидерские, командные и прочие социально-психологические навыки, которые вам пригодятся везде.

# Ресурсы для самообразования

- Портал «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>)
- Портал он-лайн обучения Coursera (<https://www.coursera.org/>)
- Проект Лекториум (<https://www.lektorium.tv/>)
- Открытая система электронного образования Универсариум (<https://universarium.org/>)
- Платформа EdX (<https://www.edx.org/>)

....и многое другое

***«Нет без явно усиленного  
трудолюбия ни талантов,  
ни Гениев!»***



*Менделеев Д. И.*